



17 ottobre 2017

Dati di bilancio
Enrico Zanoni
Kessler Sekt
Cina
Cavit

Salva
Commenta
Facebook
Twitter
LinkedIn

VINO

Cavit: spumante, Cina e un Red Blend per i Millennials americani

di Emanuele Scardi



2' di lettura

Cavit meno frizzante, ma continua la crescita. L'esercizio fiscale 2016/2017 si è chiuso con ricavi netti di 182,5 milioni, +2,6%. Nell'esercizio precedente la crescita era stata del 6,6%. L'utile è di 5,4 milioni, meglio del 5,3 dell'anno prima. La cantina trentina consolida le vendite con 65 milioni di bottiglie e aumenta la disponibilità finanziaria netta a 28 milioni. Si può crescere ancora per vie esterne? "Certo che si può - risponde Enrico Zanoni - direttore generale di Cavit -. Ma le ricordo che recentemente abbiamo rilevato una quota del 30% di La Versa, in partnership con Terre d'Oltrepò. Inoltre nel 2013 abbiamo acquisito il controllo della società

spumantistica Kessler, marchio storico del mercato tedesco, di cui siamo orgogliosi". La controllata Kessler Sekt ha registrato un fatturato in crescita dell'11,5%, oltre gli 8 milioni di euro.

Soci e non. Zanoni sottolinea che "il valore dei conferimenti è ulteriormente aumentato, ma abbiamo mantenuto una solida capitalizzazione. Il 97% dei conferimenti è fatto da soci". Cavit riunisce dieci cantine sociali, collegate a 4.500 viticoltori. Il top manager sottolinea come nell'ultimo esercizio siano risultate positive le performance del mercato italiano, dove Cavit è cresciuta del 7%, con un significativo aumento della gamma degli spumanti metodo classico Trentodoc e metodo Charmat, balzati del 14%. "Siamo soddisfatti dell'impegno nello sviluppo della spumantistica di qualità, in particolare con il marchio Altemasi - spiega Zanoni -. Certo, sono numeri piccoli, ma se si continua a crescere a doppia cifra si può andare lontani".

Buona anche la prestazioni del Müller Thurgau (metodo Charmat. Cavit dichiara un rafforzamento del canale horeca, con un'offerta di vini per ristorazione ed enoteche rinnovata e ampliata nella fascia più alta, con le linee Maso, Trentini Superiori e Bottega Vinal.

Alla distribuzione moderna la cantina trentina ha dedicato la linea Mastri Vernacoli e quote rilevanti con Müller e Gewürtztraminer, tra le prime 5 referenze del mercato.

Export oriented. L'export rappresenta ben l'80% del giro d'affari Cavit: con Stati Uniti in testa, seguiti da Regno Unito, Germania e Canada. In Cina, a seguito dell'accordo siglato lo scorso aprile con il gruppo Cofco, è iniziata la distribuzione su larga scala del partner cinese che abbraccia tutti i canali distributivi, compreso l'e-commerce.

E la crisi del vino italiano negli Stati Uniti? "C'è - ammette Zanoni - ma non riguarda noi. Il nostro core è il Pinot grigio, sulla cresta dell'onda. Ma negli Usa abbiamo lanciato anche una linea per i Millennials, i Red blend".



Riproduzione riservata ©

Dati di bilancio Enrico Zanoni Kessler Sekt Cina Cavit

T PER SAPERNE DI PIÙ

Dai inizio alla discussione

Scrivi un commento...

Disclaimer COMMENTA

Brand connect

Loading...



Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

ISCRIVITI

Video



FOOD Kitchen Sound Sweetie - Frangipane al pistacchio e pere



FOOD Kitchen Sound Sweetie - Millefoglie ai frutti di bosco



FOOD Kitchen Sound Sweetie - Oropuro



FOOD Kitchen Sound Sweetie - Selvaggia

In primo piano

DECRETO AL COM

Governo, spostamenti tra Regioni dopo il ponte del 2 giugno. È scontro con i governatori del Nord - La bozza del decreto - Il caos delle pagelle sanitarie - Perché il Rilancio è solo un'etichetta

di Nicola Baronc

Illustrazione di Laura Cattaneo/ Il Sole 24 Ore

BUSSOLE Bonus 600 euro per altri 2 mesi: tutte le categorie beneficiarie - Dal taglio Irap al rinvio delle tasse: le misure del Rilancio - Come cambia la cassa integrazione

di Matteo Prioschi

TURISMO

Bonus vacanze da 500 euro, cosa si può fare e cosa no - Le regole per tornare in spiaggia - Maturità, la scuola pone le condizioni

di Andrea Gagliardi

Il ministro dello Sviluppo Economico, Stefano Patuanelli (EPA/FILIPPO ATTILI)

LA RISPOSTA ALLA DENUNCIA DEL 450LE 24 ORE Patuanelli: le imprese che rispettano i protocolli non devono rispondere dei contagi. L'Inail conferma - Audio

di

Gallery



FOOD Mini o maxi, i BBQ per tutte le esigenze

9 foto



FOOD Le cantinette che coccolano il vino

11 foto



FOOD Natura e sostenibilità nel calendario Lavazza con le foto di Lachapelle

12 foto



FOOD Oktoberfest al via a Monaco di Baviera

23 foto

Loading...

Facebook Twitter Instagram YouTube RSS

Il Sole 24 ORE

TORINA ALL'INIZIO

Il gruppo

- Gruppo 24 ORE
- Radio24
- Radioce
- 24 ORE Professionale
- 24 ORE Cultura
- 24 ORE System

La redazione
Contatti

Il sito

- Italia
- Mondo
- Economia
- Finanza
- Mercati
- Risparmio
- Norme&Tributi
- Commenti
- Management
- Tecnologia
- Cultura
- Histori
- Moda
- Real Estate
- Viaggi
- Food
- Sport
- Art&conomy

Newsletter

Quotidiani digitali

- Fisco
- Diritto
- Lavoro
- Enti locali e PA
- Edilizia e Territorio
- Condominio
- Scuola24
- Santità24
- Agricole

Link utili

- Shopping24
- L'Esperto risponde
- Strumenti
- Ticket 24 ORE
- Blog
- Meteo
- Codici sconto
- Pubblicità Tribunali e PA
- Case e Appartamenti
- Trust Project

Abbonamenti

- Abbonamenti al quotidiano
- Abbonamenti da rinnovare
- ABBONATI
- Archivio
- Archivio del quotidiano
- Archivio Domestica